

Úplná pravidla spotřebitelské soutěže Horalky na výletě

(„Pravidla“)

1. Pořadatel soutěže

- 1.1 Pořadatelem soutěže je společnost I.D.C. Praha, a.s., IČO 25725319, se sídlem Kubánské náměstí 1391/11, Praha 100 00, Česká republika, v obchodním rejstříku zapsal Městský soud v Praze, B 5727 („**Pořadatel**“).
- 1.2 Organizátorem soutěže je digitální agentura MarketUP s.r.o., IČO 25850504, se sídlem Plzeňská 345/5, Smíchov, 150 00 Praha 5, v obchodním rejstříku zapsal Městský soud v Praze, C 174867 („**Organizátor**“).

2. Termín a místo konání soutěže

- 2.1 Soutěž probíhá **od 01.09.2021** (od 00.00 hodin) **do 21.09.2021** (do 23:59:59 hod) („**Doba soutěže**“) na sociální síti Instagram na instagramovém profilu **@horalky_sedita** („**Soutěžní profil**“), kde bude zveřejněno nejdéle se začátkem Doby soutěže soutěžní zadání. Soutěž může být Pořadatelem i Organizátorem propagována i na jiných sociálních sítích, internetových stránkách, jiných prostorech či dalších materiálech k soutěži.

3. Podmínky účasti v soutěži

- 3.1 Soutěže se může zúčastnit fyzická osoba starší 15 let, s doručovací adresou na území České republiky, registrovaná na sociální síti Instagram s aktivním instagramovým či jiným podporovaným profilem/účetem, která splnila všechna zde stanovená Pravidla („**Soutěžící**“). Soutěžící mladší než 18 let se smí účastnit soutěže po splnění Pravidel pouze se souhlasem svého zákonného zástupce; ten musí být Soutěžící schopen na požádání Pořadatel i/nebo Organizátorovi předložit.
- 3.2 Ze soutěže jsou vyloučeni všichni zaměstnanci Pořadatele, Organizátora, technického správce a všech spolupracujících právnických a fyzických osob, fyzické osoby spolupracující a osoby všem shora uvedeným osobám blízké ve smyslu ustanovení § 22 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů.
- 3.3 Každý Soutěžící se smí soutěže zúčastnit pouze jednou (tzn. prostřednictvím jednoho profilu/úctu a pouze s jedním Soutěžním příspěvkem (jak blíže specifikováno níže v čl. 4.1). Soutěžící není oprávněn účastnit se soutěže prostřednictvím více profilů/úctů či s více Soutěžními příspěvky.
- 3.4 Pořadatel si vyhrazuje právo vyřadit bez náhrady s okamžitou účinností Soutěžícího ze soutěže (vč. práva neudělit Výhru) pro nesplnění některého z Pravidel, účast v soutěži v rozporu s Pravidly, podezření na spáchání podvodného, zneužívajícího či nekalého jednání v souvislosti se soutěží nebo jednání v rozporu s dobrými mravy, které je způsobilé ovlivnit výsledky soutěže, a to i prostřednictvím třetích osob. Soutěžícímu v takovém případě

nevzniká nárok na jakoukoliv kompenzaci. Pořadatel má právo konečného posouzení splnění stanovených Pravidel jednotlivými Soutěžícími. Konečné rozhodnutí o sporných otázkách náleží vždy Pořadateli.

4. Princip soutěže, Výhry, kontaktování výherců

4.1 Pro účast v soutěži Soutěžící zveřejní na svém profilu fotografii odpovídající zadání uvedenému na Soutěžním profilu a označí ji příslušným soutěžním hashtagem #horalkynavylete („**Soutěžní příspěvek**“), a zaškrtně „sledování“ Soutěžního profilu. Označením fotografie příslušným soutěžícím hashtagem Soutěžící vstupuje do soutěže (a souhlasí s těmito Pravidly).

4.2 Organizátor vybere nejdéle do 7 dnů po skončení soutěže třináct nejzajímavějších Soutěžních příspěvků, v pořadí dle jejich zajímavosti, dle uvážení Organizátora. Soutěžící, jež vybrané výherní Soutěžní příspěvky na svůj profil v souladu s těmito Pravidly umístili, obdrží každý výhru uvedenou v čl. 4.3 („**Výhra**“) dle pořadí výběru Soutěžních příspěvků, tj. Soutěžnímu příspěvku vybranému jako prvnímu v pořadí náleží Výhra dle 4.3.1, dalším dvěma vybraným Soutěžním příspěvkům náleží Výhra dle 4.3.2 a dalším deseti vybraným Soutěžním příspěvkům náleží Výhra dle 4.3.3.

4.3 Do soutěže jsou celkem vloženo třináct Výher, a to:

4.3.1 1x poukaz v hodnotě 30 000 Kč na amazingplaces.cz;

4.3.2 2x Apple Watch;

4.3.3 10x karton Horalek od Sedity a ponožky Horalky.

4.4 Podrobnější popis a orientační zobrazení Výher je k dispozici na Soutěžním profilu. Skutečný vzhled i parametry konkrétní Výhry se mohou lišit od orientačního znázornění. Pořadatel ani Organizátor nenesou odpovědnost za případné odlišnosti a vyhrazuje si právo v případě potřeby nahradit Výhru jiným, obdobným výrobkem či službou, obdobné hodnoty.

4.5 Výherci budou Organizátorem kontaktováni zasláním soukromé Instagramové zprávy na jejich účet, a není-li to technicky možné (např. z důvodu bezpečnostního nastavení), pak přímo do komentáře pod Soutěžním příspěvkem, nejdéle do 4 týdnů po skončení soutěže. Soutěžící je povinen nejdéle do 7 dnů od sdělení o výhře sdělit Organizátorovi jméno, příjmení, emailovou i doručovací adresu v České republice k zaslání Výhry a telefonní číslo formou odpovědi na soukromou Instagramovou zprávu nebo na email nicola.vavirkova@marketup.cz. Pokud tak neučiní, nebo se nepodaří jej Organizátorovi zkontaktovat, ztrácí nárok na Výhru, a Výhra propadá ve prospěch Pořadatele či Organizátora, který má právo dle své volby vybrat náhradního výherce, nebo Výhru použít k marketingovým či dobročinným účelům. Organizátor zašle Výhry na sdělenou doručovací adresu nejdéle do dvou měsíců od obdržení informací nutných k doručení Výhry. Pořadatel ani Organizátor neodpovídá za fyzické nedoručení Výhry z důvodů jiných než prokazatelně vzniklých na straně Organizátora, zejména neodpovídá v případě nezastižení Soutěžícího

na sdělené doručovací adrese, za ztrátu, poškození, zničení nebo nedoručení Výhry z důvodů spočívajících na straně České pošty a/nebo jiné kurýrní služby či za nesprávné doručení v důsledku zneužití kontaktních či jiných údajů Soutěžícího třetí osobou. Výhry je možné po dohodě s Organizátorem převzít i osobně. Pro účely propagace soutěže mohou být výherní Soutěžní příspěvky i údaje o výhercích (v rozsahu jméno, příjmení a instagramový profil) zveřejněny na Soutěžním profilu, a to i po skončení Doby soutěže, v souladu s pravidly ochrany osobních údajů.

5. Odpovědnost Pořadatele a Organizátora za průběh soutěže

5.1 Pořadatel ani Organizátor neodpovídá za žádné technické problémy při přenosu dat prostřednictvím sítě internet nebo jinými elektronickými prostředky, ani za jakoukoli změnu přenášených informací.

5.2 Pořadatel ani Organizátor nenese odpovědnost za jakékoli technické či telekomunikační obtíže či závady vzniklé v průběhu soutěže, rychlost technického připojení či jiné případné nedostatky, včetně případného nedoručení elektronické pošty a škody, ke kterým by mohlo dojít na počítači či jiném zařízení Soutěžícího nebo jakékoli jiné osoby v souvislosti s účastí v soutěži. Pořadatel ani Organizátor není odpovědný za překážky (ať subjektivní či objektivní) na straně Soutěžícího či jeho zákonného zástupce. Pořadatel ani Organizátor není rovněž odpovědný za to, že jakákoli osoba nebyla schopna vstoupit do soutěže nebo ji dokončit v důsledku jakékoli skutečnosti.

5.3 Pořadatel si vyhrazuje právo konečného rozhodnutí ve všech záležitostech souvisejících s pořádáním a průběhem soutěže, a to včetně jejího přerušení, odložení, zrušení, odvolání či úprav jejích Pravidel. Pořadatel je oprávněn v odůvodněných případech v průběhu soutěže měnit její Pravidla, tj. i způsob určení výherců, druhy Výher a ve výjimečných případech je oprávněn soutěž i zrušit či prohlásit za neplatnou (zejména v případě technické nebo jiné systémové chyby, či jiného důvodu, který je způsobilý narušit nebo jinak negativně ovlivnit správu, bezpečnost, čestnost, poctivost a/nebo řádný chod soutěže). Veškeré případné změny Pravidel či oznámení o odložení nebo zrušení soutěže budou Pořadatelem neprodleně uveřejněny na Soutěžním profilu, včetně uvedení důvodů, a nabývají účinnosti jejich zveřejněním.

5.4 Pořadatel ani Organizátor neodpovídá za ztrátu, poškození, zničení Výher z důvodů spočívajících na straně Soutěžícího. Pořadatel nenese náklady Soutěžícího vzniklé v souvislosti se soutěží, zejména za účelem převzetí či užíváním Výhry.

6. Zpracování osobních údajů a jejich ochrana, zasilání obchodních sdělení

6.1 Pořadatel bude, jako správce ve smyslu nařízení Evropského parlamentu a Rady EU 2016/679, obecného nařízení o ochraně osobních údajů („GDPR“) a příslušných vnitrostátních předpisů, v souvislosti s účastí Soutěžících v soutěži zpracovávat níže v čl. 6.2 uvedené osobní údaje Soutěžícího („Osobní údaje“), a to za účelem realizace a propagace soutěže, zejm. k zajištění jejího hladkého průběhu, kontroly plnění podmínek, vyhodnocení, navázání kontaktu se Soutěžícím, kontaktování výherců, k předání Výher a ke zveřejnění

výherců a Soutěžních příspěvků na internetových stránkách Pořadatele či na propagačních či jiných materiálech k soutěži („Užití“). Osobní údaje budou zpracovávány po Dobu konání soutěže dle těchto Pravidel a po jejím skončení po dobu nezbytně nutnou ke kontrole dodržení Pravidel, vyhodnocení soutěže a vypořádání soutěže, nejdéle však po dobu jednoho roku po skončení soutěže. Po uplynutí této doby budou smazány. Umístěním Soutěžního příspěvku Soutěžící bere výše uvedené na vědomí.

6.2 Pořadatel zpracovává Osobní údaje Soutěžícího v následujícím rozsahu:

6.2.1 údaje nezbytné pro účast v soutěži:

6.2.1.1 aktivní instagramový nebo jiný profil (účet) použitý k umístění Soutěžního příspěvku;

6.2.2 údaje nezbytné pro zaslání Výhry v případě výhry:

6.2.2.1 jméno a příjmení,

6.2.2.2 doručovací adresa,

6.2.2.3 telefonní číslo,

6.2.2.4 emailová adresa.

6.3 Účast v soutěži je dobrovolná. S ohledem na mechanismus soutěže není možná účast Soutěžícího v soutěži, resp. odeslání Výhry, bez současného zpracování Osobních údajů dle těchto Pravidel. Bez poskytnutí Osobních údajů pod bodem 6.2.2 se lze soutěže zúčastnit, ale nelze dodat Výhru.

6.4 Účastí v soutěži (umístěním Soutěžního příspěvku) Soutěžící uděluje Pořadateli a Organizátorovi za účelem Užití souhlas s:

6.4.1 bezplatným užitím a šířením podobizny resp. obrazového záznamu týkající se osoby Soutěžícího v souladu s ustanovením § 84 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění;

6.4.2 bezplatným užitím a šířením Soutěžního příspěvku;

6.4.3 bezplatným zveřejněním jména, příjmení, Soutěžního příspěvku a instagramového či jiného profilu (úctu) Soutěžícího, a to na Soutěžním profilu, internetových stránkách Pořadatele a Organizátora či v propagačních a reklamních materiálech k soutěži.

6.5 Soutěžící bere na vědomí, že doba, po kterou se na příslušné sociální síti uchovávají příspěvky (a tedy i Soutěžní příspěvek) může být časově neomezená a možnost smazání Soutěžního příspěvku závisí na pravidlech dané sociální sítě. Proto např. v případě, že dojde

ke sdílení Soutěžního příspěvku jinými uživateli, nemusí být možné Soutěžní příspěvek z dané sociální sítě smazat.

- 6.6 Soutěžící účastí v soutěži uděluje za účelem Užití Pořadatel souhlas s úpravami a jakýmkoli užitím Soutěžního příspěvku nebo jeho části ve smyslu § 12 a násl. zákona č. 121/2000 Sb., autorského zákona, v platném znění, a to bezplatně, bez územního omezení. Soutěžící účastí v soutěži potvrzuje, že je autorem Soutěžního příspěvku, případně, že k účasti v soutěži obdržel příslušný souhlas s užitím a šířením Soutěžního příspěvku a v ní obsažené podobizny resp. obrazového záznamu od autora Soutěžního příspěvku, resp. od osob, jež jsou na Soutěžním příspěvku zobrazeny spolu se Soutěžícím. Za případná porušení práv třetích osob, zejména práv autorských či osobnostních, v souvislosti se Soutěžním příspěvkem, je odpovědný Soutěžící.
- 6.7 Zpracování Osobních údajů bude provádět Pořadatel, s tím, že za účelem výběru výherců a dodání Výher předá Pořadatel Osobní údaje Organizátorovi jako zpracovateli. Pořadatel nebude předávat osobní údaje mimo EU či EHS. Pověřencem pro ochranu osobních údajů Pořadatele je Tomáš Ševčík, telefon: 602 600 287, email: tomas.sevcik@marketup.cz na nějž se lze obracet s dotazy ke zpracování osobních údajů.
- 6.8 Soutěžícím, jakožto subjektům údajů, náleží veškerá práva stanovená v zákoně č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, v platném znění, a v GDPR, např. právo obdržet bezplatné informace o osobních údajích, které Pořadatel zpracovává o Soutěžícím, právo na přístup k nim, na jejich opravu v případě neúplných/nepřesných osobních údajů, právo na jejich výmaz, právo na omezení jejich zpracování, právo žádat na Pořadatel vysvětlení, pokud se Soutěžící domnívá, že zpracování údajů je v rozporu s ochranou jeho soukromého nebo osobního života nebo s právními předpisy, právo žádat o odstranění závadného stavu aj. Soutěžící může svá práva uplatnit u Pořadatele emailem zaslaným na adresu tomas.sevcik@marketup.cz
- 6.9 V případě rozporu zásad zpracování Osobních údajů uvedených zde v Pravidlech a jakýchkoliv jiných (zpravidla obecnějších) pravidel zpracování osobních údajů vydaných či prezentovaných Pořadatelem v jiných dokumentech, či na jakékoliv internetových či mobilní platformě či na sociálních sítích, mají pro tuto soutěž vždy přednost zásady zpracování Osobních údajů uvedené zde v těchto Pravidlech.

7. Závěrečná ustanovení

- 7.1 Tato Pravidla mohou být ve zkrácené verzi uveřejněna na propagačních či jiných materiálech v souvislosti se soutěží. Určující je však ve všech případech tato úplná verze těchto Pravidel. Pořadatel ani Organizátor neodpovídá za tiskové chyby ani za úplnost výtahů z těchto Pravidel. Pořadatel ani Organizátor nenesou odpovědnost za uvedení nesprávných či nepřesných informací v souvislosti se soutěží (ať už byly způsobeny lidským faktorem či technickou vadou).

- 7.2 Soutěžící účastí v Soutěži vyjadřuje svůj souhlas s Pravidly a zavazuje se je dodržovat. Výhry není možné domáhat se právní cestou. Výhry nelze vyplatit v penězích či za ně požadovat jinou věcnou náhradu.
- 7.3 Pravidla jsou po dobu trvání soutěže zveřejněna v elektronické podobě na webu www.horalkynavylete.cz a zároveň uložena v písemné podobě v sídle Pořadatele, kde jsou po vyžádání k nahlédnutí.
- 7.4 Tato soutěž není žádným způsobem sponzorovaná, podporovaná, spravovaná, vyhodnocená ani spojená se sociální sítí Instagram či Facebook, společností Instagram Inc., sídlem 181 South Park Street Suite 2 San Francisco, CA 94107 USA, společností Facebook Inc., sídlem 1601 Willow Road, Menlo Park, CA 94025, USA, nebo Facebook Ireland Limited, případně jinou společností provozující sociální síť Facebook či Instagram či s ní spojenou („**Provozovatel sociální sítě**“). Soutěžící je srozuměn s tím, že poskytuje informace a Osobní údaje Pořadateli a nikoliv Provozovateli sociální sítě. Provozovatel sociální sítě za průběh soutěže nijak neodpovídá. Provozovatel sociální sítě nenese žádnou odpovědnost za závazky ani pohledávky Soutěžících. Informace poskytnuté v rámci soutěže nejsou Provozovatelem sociální sítě shromažďovány. Všechny dotazy, komentáře nebo stížnosti ohledně soutěže musí být adresovány Pořadateli, nikoliv Provozovateli sociální sítě. Soutěžícím nevznikají ve spojení s touto soutěží žádné nároky vůči Provozovateli sociální sítě. Soutěžící účastí v soutěži bere výše uvedené na vědomí.
- 7.5 Tato soutěž není hazardní hrou ve smyslu zákona č. 186/2016 Sb., o hazardních hrách, v platném znění. Pořádání ani organizace soutěže není provozováním hazardní hry ve smyslu tohoto zákona, a ustanovení tohoto zákona se tak na soutěž nevztahují.
- 7.6 Pořadatel upozorňuje, že jakýkoliv pokus poškodit jakoukoliv internetovou stránku, síť či aplikaci spojenou se soutěží nebo narušit legitimní chod soutěže může být kvalifikován jako porušení platných právních předpisů, může vést k vyloučení Soutěžícího ze soutěže a může rovněž zakládat právo Pořadatele a/nebo Organizátora na náhradu způsobené škody či jiné újmy.
- 7.7 Práva a povinnosti vznikající v souvislosti se soutěží, která nejsou upravená Pravidly, se řídí příslušnými právními předpisy České republiky.
- 7.8 Pořadatele i Organizátora je možno v případě dotazů kontaktovat na emailové adrese: nicola.vavirkova@marketup.cz.

V Praze, dne 31. srpna 2021